



Kolumne von Michael Kerstan

Der digitale Einzug in die Führungsebene der Fitnessbranche

Nachdem Ihre Kunden bereits mit dem neuesten digitalen Equipment (eGym, milon, usw.) ausgestattet sind, wird es Zeit, die digitale Revolution in der Führungsebene voranzutreiben.

Genauso wie sämtliche Trainingsabläufe digitalisiert wurden, ist es Zeit, die wichtigsten Arbeiten im Unternehmen zu strukturieren und zu digitalisieren. Stellen Sie sich vor, Sie würden ohne modernes computergesteuertes Equipment arbeiten. Sofort würden Sie erkennen, dass der Zeitaufwand für das benötigte Training in keiner Relation stehen würde.

Selbiges passiert in Ihrem Unternehmen, wenn Sie wichtige Arbeiten nicht digitalisieren. Sicherlich wäre es für Sie undenkbar für jede Buchung, sowie jede Rücklastschrift, sich mit Ihrer Bank in Verbindung zu setzen. Digitales Banking ist heute eine Selbstverständlichkeit für Ihren Arbeitsprozess geworden.

Dies hat den signifikanten Vorteil, dass Sie von überall zu jeder Zeit wichtige Banktransaktionen tätigen können. Wie sieht es jedoch mit anderen, weitaus wichtigeren Tätigkeiten, wie z.B. Marketing, Mailings, Social Media usw. aus? Diese werden oft stiefmütterlich behandelt und zwischendurch ohne fundamentierte Grundkenntnisse bearbeitet.

Kerstan Consult hat für seine Kunden als oberste Zielsetzung die Vorgabe, wichtige Arbeiten standardisiert in kürzerer Zeit professionell wegzuarbeiten.

Dazu wurde von Kerstan Consult erstmalig europaweit eine App entwickelt, die sämtliche gewinnbringende Arbeiten digitalisiert und in Verbindung mit der Vertriebssoftware 10.0 nicht nur erhebliche Zeitersparnisse, sondern auch erhebliche Gewinne generiert.

Wie lange benötigen Sie für eine Marketingkampagne (z.B. gesunder Rücken, Sommerkampagne, Gesundheitsstudie oder Open House)?

Anbei sehen Sie die wahrscheinlich innovativste Möglichkeit, mit nur 10 Minuten täglich, Arbeiten zu erledigen, für die Sie sonst eine komplette Arbeitskraft benötigen würden.

Nachdem Sie auf der mykerstan APP den Bereich Marketing angeklickt haben, wählen Sie die Option „aktuelle Kampagnen“ oder „Gesamtüberblick“.



Bild Nr. 1

Bild Nr. 2



Bild Nr. 3



Unter „aktueller Kampagne“ sind die Kampagnen, die Sie als nächstes umsetzen wollen, nach Kundengruppen Best Ager, Gesundheitskunde sowie Young Generation sortiert.

Mit nur einem Klick können Sie aus über 20 anstehenden Werbeaktionen wählen, sämtliche Texte und Bilder individualisieren und diese per Mausclick an unsere Grafikabteilung schicken, die Ihnen Layouts kostenlos ändert, sodass Sie diese möglichst günstig drucken können.

Möchten Sie sich aus 1.500 erfolgreichen Werbekampagnen etwas herausuchen, so gehen Sie auf den Reiter „Gesamtüberblick“ und Sie haben die Möglichkeit, aus über 1.500 Anzeigen, Bannern usw. in wenigen Minuten Ihre eigene persönliche Kampagne zu kreieren



Bild Nr. 4

Bild Nr. 5

Brauchen Sie Bildmaterial für Zeitungsanzeigen, interne Großflächenposter oder ähnliches, können Sie sich aus über 5.000 Dateien zu jeder Zeit Bilder und Videos kostenlos herunterladen (Bild Nr. 4 und Nr. 5).

Zu allen Kampagnen sind die Konzepte, Mailings und PR-Artikel hinterlegt, die Sie direkt per E-Mail an Ihr Team als Vorschlag weiterleiten können. Dies erspart Zeit und überträgt Verantwortung an die Mitarbeiter.



Bild Nr. 8

Seminare

Kerstan Consult hat eine eigene Bildungsakademie, in der über 200 Seminare gehalten werden. Diese Seminare können von Ihnen oder Ihren Mitarbeitern online gebucht werden, sodass Sie bei sinkender Abschlussquote Ihre Mitarbeiter direkt zu einer Verkaufsschulung mittels App anmelden können. Dadurch sparen Sie die Suche nach geeigneten Seminaren, langwierige Anmeldungen und können schneller und zuverlässiger planen. (Bild Nr. 8)



Bild Nr. 6

Wissenstransfer durch Onlineseminare

Oftmals möchten Mitarbeiter keine langen Anfahrten oder langwierige Seminare besuchen. Somit hat Kerstan Consult als erste Unternehmensberatung für Ihre Mitarbeiter ein System entwickelt, bei dem der Wissenstransfer online durch Webinare bzw. Onlineseminare stattfindet. Mitarbeiter können sich zu jederzeit Onlineseminare ansehen, bzw. müssen zweimal monatlich an einem Onlineseminar teilnehmen und anschließend zu dem Seminar den dementsprechenden Test bestehen. Dies vermittelt Wissen, schafft Leistungsdenken und verhindert Diskussionen über Schulung während der Freizeit. (Bild Nr. 6)

Mailingaktionen

Sehr wenige Fitnesscenter arbeiten mit einem revolvingenden Mailingsystem. Dabei muss Ihr Kunde sowie Ihr Interessent einmal wöchentlich angemalt werden. Dies ist die Grundlage für eine kostengünstige Positionierung als Gesundheitsanbieter oder ähnliches. Sämtliche Mailings sind von KC vorgefertigt, sodass Sie von Ihrem Handy aus Textänderungen vornehmen und wöchentlich Kunden sowie Interessentenmailings per App verschicken können.



Bild Nr. 7

Social Media

Social Media Werbung wird immer wichtiger, zum einen als Imageträger und zum anderen zur direkten Kundengewinnung. Um diese Kundengewinnung möglichst schnell und permanent zu betreiben, können Sie anhand Ihrer App für die Zielgruppe Gesundheit, Best Ager, Young Generation gezielt Motive und Themen ansprechen, die Sie für die einmal festgelegten Zielgruppen in Minutenschnelle posten. Durchschnittlich erreichen Sie im Monat bis zu 12 Neukunden durch Social Media Werbung. (Bild Nr. 7)



Bild Nr. 9

Bilderdownload

In der Praxis sind oft Kleinigkeiten sehr zeitaufwendig. Die Suche nach passenden Bildern bzw. Motiven, die die entsprechende Zielgruppe widerspiegelt, gestaltet sich oft als sehr zeitaufwendig. Weiterhin sind Bildrechte nicht immer nachvollziehbar, so kann es zu unangenehmen Überraschungen und Abmahnungen kommen. Mit einem Klick können Sie aus über 3.000 Bildern geordnet nach Zielgruppen und Themen die für Sie und Ihr Unternehmen passenden Bilder downloaden. Einfacher und schneller geht's nicht. (Bild Nr. 9)

Wenn jetzt noch Probleme auftreten, so können Sie sofort Ihren Berater mittels Hilfebutton informieren und dieser setzt sich sofort nach Erhalt der Nachricht mit Ihnen in Verbindung. Dies schafft Vertrauen und Sie verschenken keine Zeit, in der Sie auf Problemlösungen warten.

Starten Sie, auch mit Ihrem Unternehmen in die digitale Zukunft, denn Ihr Kunde trainiert schon lange mit digitalem Equipment. Nur so schaffen Sie sich mehr Freiräume und Zeit für Sie und Ihre Familie.



Wir freuen uns, Sie zu einem persönlichen Coaching „Die DNA des Erfolges“ einladen zu dürfen. Termine finden Sie auf unserer Homepage

www.kerstanconsult.de

Bei Fragen stehen wir Ihnen aber auch gerne persönlich unter der Telefonnummer. 06173 - 950202 zur Verfügung:

Ihr Michael Kerstan & Team

Fotos: Kerstan Consult